

NAZWA PRZEDMIOTU	SKUTECZNE I EFEKTOWNE PREZENTACJE W NAUCE, DYDAKTYCE I BIZNESIE
NAZWA PRZEDMIOTU (EN)	EFFECTIVE, WHILE IMPRESSIVE PRESENTATIONS IN SCIENCE, TEACHING, AND BUSINESS
KOORDYNATOR	Wojciech Murzyn
GRUPA DOCELOWA	Szkoła Doktorska nr 1 / Szkoła Doktorska nr 2 / Szkoła Doktorska nr 3/ Szkoła Doktorska nr 4 / Szkoła Doktorska nr 5 / Studia doktoranckie
MAKSYMALNA LICZBA OSÓB W GRUPIE	12
JĘZYK	Polski
FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	<ul style="list-style-type: none"> • wykonanie zadań w czasie zajęć warsztatowych, • przygotowanie projektu (kompletnej prezentacji), • przeprowadzenie prezentacji w czasie zajęć.
TYP ZALICZENIA	Z (zaliczenie)
FORMA ZAJĘĆ	warsztat
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ	32h zajęć prowadzonych za pośrednictwem platformy MS TEAMS
LICZBA ECTS	2 ECTS
EFEKTY KSZTAŁCENIA	<p>Doktorant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna podstawowe i zaawansowane techniki przygotowania i prowadzenia prezentacji w zastosowaniach naukowych i dydaktycznych; • dostrzega różnice pomiędzy prezentacjami stosowanymi w dydaktyce, prezentacjami konferencyjnymi i prezentacjami biznesowymi i potrafi dostosować zakres merytoryczny i formę przekazu do sytuacji prezentacyjnej; • zna aktualne trendy dotyczące form prezentacji oraz metod i narzędzi przygotowania prezentacji i sposobów jej prowadzenia; • dostrzega różnice w sposobie przygotowania i prowadzenia prezentacji w zależności od tego czy jest prezentacją tradycyjną czy prowadzoną w sieci; zna najważniejsze cechy narzędzi stosowanych do prowadzenia prezentacji on-line i potrafi je wykorzystywać; • potrafi przeanalizować i uwzględnić potrzeby publiczności oraz charakter i cel prezentacji i odpowiednio dostosować zawartość i formę prezentacji, a w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> o potrafi przygotować i przeprowadzić prezentację własnych dokonań i wyników badań na forum naukowym, np. w formie prezentacji konferencyjnej, o potrafi umiejętnie wykorzystać prezentacje w procesie dydaktycznym, o potrafi znaleźć skuteczne metody dotarcia do publiczności biznesowej i prezentowania wyników swoich badań oraz swoich projektów naukowych w sposób ułatwiający ich praktyczne wykorzystanie i komercjalizację, o potrafi spojrzeć na swoje dokonania naukowe z perspektywy szerszej publiczności zewnętrznej i przygotować stosowną prezentację o charakterze popularyzatorskim; • potrafi dostosować posiadane materiały i używane wcześniej prezentacje do różnych sytuacji zawodowych, dbając jednocześnie o ich współczesny wygląd i uwzględnienie aktualnych trendów w branży professional communications; • ma umiejętność analizowania mocnych i słabych stron prezentacji prowadzonych przez inne osoby (ze szczególnym uwzględnieniem ich skuteczności i oddziaływania na publiczność) i adaptowania zaobserwowanych technik i mechanizmów do własnych potrzeb.
PROPONOWANY SPOSÓB REALIZACJI	<ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia prowadzone są on-line w formie sesji seminaryjnych i warsztatowych.

- W każdym tygodniu mamy 2 sesje zajęć: zajęcia seminaryjne (4 godz.) w poniedziałek i zajęcia warsztatowe (4 godz.) w czwartek.

RAMOWY PLAN ZAJĘĆ:

Tydzień 1	SEMINARIUM (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Sztuka prezentacji dziś. • Przegląd zagadnień podstawowych. 	PROJEKT (2 godz.)
	WARSZTATY (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenie „Mój najlepszy numer”. • Przedstawienie wybranego elementu prezentacji i dyskusja. 	
Tydzień 2	SEMINARIUM (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Wizualizacja w prezentacjach. • Prezentowanie danych statystycznych i wyników badań. 	PROJEKT (6 godz.)
	WARSZTATY (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenie „Moja publiczność”. • Charakterystyka i analiza publiczności. • Ćwiczenie „Moje zagadnienia”. • Poszukiwanie i definiowanie najważniejszych tematów. 	
Tydzień 3	SEMINARIUM (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Zachowanie się w czasie prezentacji. • Odpowiadanie na pytania i dyskusja. • Prezentacje on-line a prezentacje tradycyjne. • Prezentowanie projektów naukowych w biznesie. 	PROJEKT (8 godz.)
	WARSZTATY (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenie „Moje obrazy”. • Poszukiwanie sposobów obrazowania informacji. • Ćwiczenie „Moja struktura”. • Porządkowanie informacji i nadawanie kształtu prezentacji. 	
Tydzień 4	SEMINARIUM (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia prezentacyjne. • Środowiska prezentacji on-line. • Omówienie dodatkowych tematów zaproponowanych przez uczestników. 	
	WARSZTATY (4 godz.)	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacje uczestników zajęć. • Dyskusja. 	

PROJEKT jest zestawem zadań wykonywanych przez doktorantów i polegających na przygotowaniu elementów prezentacji używanych, ćwiczonych i omawianych na zajęciach warsztatowych i docelowo – przygotowaniu i przeprowadzeniu kompletnej prezentacji dla wszystkich uczestników zajęć. Może być to prezentacja konferencyjna dotycząca pracy naukowej doktoranta lub prezentacja

wykorzystywana na zajęciach dydaktycznych lub prezentacja biznesowa mająca na celu komercjalizację badań naukowych.

HARMONOGRAM
ZAJĘĆ

Grupa V

seminarium: 11.07; 18.07; 25.07; 01.08.2022 r. (poniedziałek), godz. 16:15-20:00
warsztaty: 13.07; 20.07; 27.07; 03.08.2022r. (środa), godz. 9:15-13:00

Grupa VI

seminarium: 11.07; 18.07; 25.07; 01.08.2022 r. (poniedziałek), godz. 16:15-20:00
warsztaty: 13.07; 20.07; 27.07; 03.08.2022r. (środa), godz. 16:15-20:00