Program Dojrzałość 40+

ETAPY

PRZYGOTOWANIE

REKRUTACJA LOKALNYCH ORGANIZACJI

REALIZACJA PROGRAMU

PRZYGOTOWANIA

ZAJĘCIA PODSTAWOWE

ZAJĘCIA PRAKTYCZNE

PODSUMOWANIA

EFEKTY

KROKI UŻYTKOWNIKA = ORGANIZACJI

- dowiaduje się o programie
- zapoznaje się ze szczegółowymi informacjami na temat oferty programu
- zgłasza chęć udziału w programie
- dostaje informację od koordynatora działań w terenie o przyjęciu do programu
- poznaje zakres zajęć podstawowych prezentowany przez koordynatora oraz przedstawia swoje zasoby, np. lokalowe
- wybiera zajęcia dodatkowe z oferty i zajęcia w terenie, które zorganizuje dla uczestników
- wybiera tryb realizacji kursu, tj. intensywność zajęć w czasie (kurs tygodniowy, zajęcia co tydzień, co miesiąc itp.)
- w kontakcie z koordynatorem ustala termin organizacji zajęć (podstawowych i dodatkowych) z ekspertami programu
- otrzymuje materiały wspierające organizację działań od koordynatora
- promuje planowane zajęcia wśród społeczności lokalnej (w wieku 40+)
- rekrutacja uczestników zajęć z ekspertami
- przygotowuje bazę do zajęć z ekspertami (np. lokal, sprzęt itp.)
- przeprowadza zajęcia z udziałem ekspertów
- wybiera zajęcia praktyczne z oferty programu
- dostosowuje otrzymane scenariusze zajęć praktycznych do lokalnych potrzeb
- planuje harmonogram zajęć praktycznych
- ustala z zespołem programu terminy tych warsztatów, które wymagają zaangażowania ekspertów programu
- promuje zajęcia praktyczne wśród lokalnej społeczności
- rekrutuje uczestników zajęć praktycznych
- przeprowadza zajęcia praktyczne
- publikuje atrakcyjne komunikaty podsumowujące zajęcia podstawowe, dodatkowe i zajęcia praktyczne w lokalnych mediach i mediach społecznościowych
- sprawozdaje realizację zadań programu

- konsultuje się na bieżąco z koordynatorem działań w terenie

- ma dostęp do Biblioteczki - zasoby wiedzy o dojrzałym wieku
- wymienia doświadczenia z innymi organizacjami o metodach i pomysłach warsztatowych
- sprawia, że społeczność lokalna zyskuje narzędzia zapobiegające wykluczeniu osób starszych
- pomaga mieszkańcom Mazowsza w oswojeniu realiów dojrzałości w grupie 40+
- organizacja wspiera zmianę postaw społecznych wobec osób starszych
- organizacja zyskuje specjalizację w kierunku wsparcia grupy 40+

KANAŁY

- internet
- siedziby urzędu
- komunikacja, np. Koleje Mazowieckie
- telefon

- internet
- niezbędne lokalne zasoby
- przestrzeń na stronie programu dla zalogowanych organizacji
- telefon

PUNKTY STYKU

- Mazovia.pl
- strona internetowa programu
- social media
- formularz zgłoszenia
- plakaty i broszury informacyjne
- film promujący (np. słowo od marszałka) — BOM https://www.youtube.com/watch?v=oDCMkrtj9ss
- newsletter/biuletyn kierowany osobno do różnych typów organizacji (NGOs, biblioteki, Uniwersytety III Wieku)
- portale promujące konkursy o tematyce społecznej
- koordynatorzy działań w terenie z zespołu programu

- kontakt z koordynatorami programu
- oferta programu
- scenariusze i materiały pomocowe
- materiały dotyczące przyszłej promocji działań
- eksperci prowadzący zajęcia
- oferta programu
- scenariusze i materiały pomocowe
- eksperci prowadzący zajęcia
- lokalna prasa
- moduł sprawozdania
- media społecznościowe
- strona internetowa programu

- Biblioteczka
- forum mazowieckich organizacji
- teren działania organizacji

BACKSTAGE

- rekrutacja ekspertów (min. 2 zespoły) specjalizujących się w tematyce zajęć (znający specyfikę starzenia się i posiadające doświadczenie w pracy z grupami 40+)
- zawiązanie zespołu ekspertów, instruktaż dot. ram działania programu
- opracowanie scenariuszy zajęć podst. i praktycznych
- stworzenie zaplecza organizacyjnego - obsługi programu - koordynatorzy organizacji lokalnych
- opracowanie zasad udziału organizacji w programie, w tym opis zajęć oraz wskazanie minimalnych wymagań
- opracowanie materiałów pomocowych dla lokalnych organizacji

- przygotowanie założeń i harmonogramu działań informacyjno-promocyjnych
- opracowanie formularza zgłoszenia
- zaprojektowanie strony programu
- opracowanie komunikatów informacyjno-promocyjnych, w tym filmów
- przygotowanie plakatów i broszur informacyjnych

- wsparcie administracyjno-organizacyjne koordynatorów programu
- współpraca koordynatorów programu z ekspertami
- lista dobrych praktyk w atrakcyjnej promocji generującej zaangażowanie
- monitoring mediów społecznościowych

- ewaluacja efektów programu

PROCESY WSPIERAJĄCE

- opracowanie programu zajęć we współpracy z ekspertami
- konsultacje programu zajęć z organizacjami na rzecz seniorów, np. Centrum Aktywności Międzypokoleniowej Nowolipie
- wydruk materiałów dla lokalnych organizacji
- przykład: zlecenie naukowcom PW diagnozy trendów odnośnie technologii przyszłości przydatnych seniorom (IT, elektronika, inteligentne materiały, spółki spin-off, firmy inkubowane)

- stworzenie strony programu
- zatrudnienie firmy monitorującej efekty prowadzonej kampanii

- utrzymanie strony internetowej programu

AKTUALNE	CAM Nowolipie; Teatr Nowy: https://facebook.com/events/s/hej-stary_a-cwiczenia-ze-staro/5258763088054492/
ANGAŻUJĄCE	seniorzy-celebryci; symulator niesprawności; oswajanie
ATRAKCYJNE	rozwiązanie modułowe

Minister Edukacji i Nauki
Politechnika Warszawska
Uniwersytet Warszawski
Mazowsze. serce Polski