



# ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

Istnieje wiele mitów związanych z tworzeniem i rozwijaniem startupów. Tymczasem badania dostarczają rzetelnych danych o polskich przedsiębiorstwach tego typu. Wcale nie potrzeba na wejściu miliona dolarów, genialnego wynalazku ani bycia pierwszym na rynku, żeby skutecznie rozwinąć dobry startup, także na rynkach zagranicznych.

Narzędzia stosowane przez startupy można również wykorzystać w innych typach organizacji. Dzięki temu możemy usprawnić procesy tworzenia innowacji i sprawić, żeby innowacyjność na trwałe wpisała się w strategię rozwojowe wielu firm na terenie kraju.

**DR HAB.  
AGNIESZKA SKAŁA,  
PROF. UCZELNI**  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA PW

Problem:

Niski poziom innowacyjności polskich firm

Grupy docelowe:

Startupy, firmy z sektora MŚP

Zastosowanie:

Biznes, edukacja

Chcesz dowiedzieć się więcej?

Odwiedź naszą [stronę internetową](#) i [kanał YouTube!](#)



Minister  
Edukacji i Nauki

**Politechnika  
Warszawska**



UNIWERSYTET  
WARSZAWSKI



**Mazowsze.**  
serce Polski