1. **Formularz zbierania danych do katalogu usług B+R**

Jednym z celów realizacji katalogu jest przedstawienie oferty usług B+R i możliwość zaprezentowania jej na zewnątrz przedsiębiorcom i przedstawicielom samorządów. Dlatego układ treści podporządkowany jest podkreśleniu oferowanych usług B+R.

Przykłady opracowanych kart znajdą Państwo w **dołączanym pliku w formacie PDF: *Przykładowe karty***

**A1. Prosimy podać nazwę zespołu wskazującą na jego specjalizację.**

Mogą Państwo wybrać 1 z 3 formatów nazwy:

* Zespół (NAZWA) Politechniki Warszawskiej (np. Zespół Techniki Świetlnej i Elektrotermii Politechniki Warszawskiej)

LUB

* Laboratorium (NAZWA) Politechniki Warszawskiej (np. Laboratorium Biosurfaktantów Politechniki Warszawskiej)

LUB

* (NAZWA) – Zespół Badawczy PW (np. BIOLUMPOR - Zespół Badawczy Politechniki Warszawskiej)

*UWAGA: W ramach/ katedry/ instytutu itp. może zostać wyróżnionych kilka mniejszych zespołów badawczych o charakterze nieformalnym.*

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**A2. Prosimy o wskazanie umiejscowienia Państwa Zespołu w strukturze uczelni (Wydział, Instytut/Katedra, Zakład).**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**A3. Dyscyplina/y naukowa/e w obszarze, której zespół prowadzi badania i realizuje usługi.**

*Prosimy o wybór odpowiednich dyscyplin z listy:*

[Nowy podział dyscyplin - tabela / Files / Media - Biuletyn PW](https://www.biuletyn.pw.edu.pl/Media/Files/Nowy-podzial-dyscyplin-tabela)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**A4. Prosimy o ocenę, czy zakres prowadzonej przez Państwa działalności w ramach Zespołu wpisuje się w POB, który?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

*POB:*

* *technologie fotoniczne*
* *sztuczna inteligencja i robotyka*
* *cyberbezpieczeństwo i analiza danych*
* *biotechnologia i inżynieria biomedyczna*
* *technologie materiałowe*
* *fizyka wysokich energii i technika eksperymentu*
* *konwersja i magazynowanie energii*

**A5. Prosimy o podanie haseł kluczowych związanych ze specjalizacją zespołu oraz oferowanymi usługami, które ułatwią wyszukiwanie zespołu w bazach danych (dzięki oznaczeniu ich przez nas znakiem # i wprowadzeniu do nich odwołań).**

*Sugerujemy, by w ramach jednej oferty wymienić ok. 10 haseł (7-14) oraz, by składały się one z maksymalnie trzech słów.*

…….……………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**A6. Prosimy o wskazanie osoby kontaktowej do Państwa zespołu, której imię i nazwisko będzie podawane w opracowaniu.**

Imię i nazwisko (wraz z tytułem i stopniem naukowym): ………

Telefon kontaktowy (służbowy): ………

Adres e-mail kontaktowy (w domenie PW): ………

Adres strony www: ………

**A7. Prosimy opisać (w syntetyczny sposób) zespół oraz jego doświadczenie:**

* *Informacja o tym, skąd zespół pochodzi (Wydział, Instytut, Zakład),*
* *obszary zainteresowania,* 
  + *ewentualni partnerzy,*
  + *typy realizacji (projekty, ekspertyzy, rozwiązania, metodyki),*
  + *przykładowi klienci – o ile jest to możliwe.*

*Rekomendujemy, aby opis obejmował łącznie między 700 a 1000 znaków ze spacjami.*

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..*

**A8. Prosimy wymienić główną/unikatową infrastrukturę badawczą, w oparciu o którą realizują Państwo usługi B+R (laboratoria, sprzęt, aparatura, oprogramowanie specjalistyczne).**

*Prosimy o wypunktowanie (max. 800 znaków ze spacjami).*

* …………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………

**A9. Prosimy przedstawić w punktach ofertę B+R (tj. usługi badawcze, możliwe do wykonania, analizy, ekspertyzy, itd.) skierowaną do przedstawicieli biznesu lub samorządu.**

*Prosimy o wypunktowanie (250-700 znaków ze spacjami)*

* …………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………

**A10. Prosimy wypisać kluczowe projekty, które obrazują potencjał zespołu badawczego – z uwagi na cel katalogu prosimy o wymienienie przede wszystkim projektów z zakresu nauk stosowanych lub projektów wdrożeniowych.**

*Prosimy o wymienienie maksymalnie 5 projektów oraz o ich zapis w formacie: tytuł + źródło finansowania/zlecający + rok realizacji (łącznie do ok. 700 znaków ze spacjami w całej sekcji).*

*Alternatywnie, możliwe jest przedstawienie 3 projektów i 3 opracowanych metodyk. W tym przypadku również prosimy o zastosowanie opisanego wyżej formatu zapisu.*

*Przykładowe projekty zapisane w wymaganej formie:*

* Badania monitoringowe oraz modelowe stężeń trichloroetenu i tetrachloroetenu w środowisku gruntowowodnym oraz w wodach podziemnych w Ostrowcu Świętokrzyskim (Celsa „Huta Ostrowiec”, 2009 – 2011)
* Opracowanie metody zatłaczania wykorzystanych energetycznie wód geotermalnych do wytypowanych struktur geologicznych – badania modelowe (RPOWM 2014 – 2020 – „Geotermia Mazowiecka” S.A., 2017 – 2018)
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………

**A11. Prosimy podzielić się sukcesami Państwa zespołu np.** **patenty, zgłoszenia patentowe, inne wyróżnienia, np. medale za innowacyjność**

*Prosimy o wypunktowanie max. 5 przykładów takich osiągnięć. W przypadku prezentowanych patentów/zgłoszeń patentowych/wynalazków, prosimy o zapis: tytuł + numer.*

* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………………………………………………

**A12. Prosimy o przekazanie zdjęcia promującego Państwa zespół.**

*W ofercie każdego zespołu wykorzystane zostanie minimum jedno zdjęcie. W zależności od objętości nadesłanego tekstu, możliwe może być wykorzystanie drugiego elementu graficznego.*

*Zaprezentowane zdjęcie przedstawiać może zespół, sprzęt badawczy, wybrany instrument, detal – zgodnie z* ***instrukcją zamieszczoną w postaci PDF: pt. Instrukcja\_zdjęcia****.*

*W razie trudności ze zdobyciem odpowiedniego materiału do Katalogu, będziemy mogli zaoferować Państwu sesję zdjęciową zrealizowaną przez jednego z członków naszego Zespołu. Rozwiązanie to będzie dostępne, o ile sytuacja epidemiologiczna na to pozwoli.*

**A13. PYTANIE DODATKOWE na potrzeby doskonalenia współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym PW**

**Na zakończenie tej części opracowania uprzejmie prosimy o podanie z jakich źródeł czerpią Państwo informacje niezbędne do zdefiniowania kierunków prac badawczych:**

* dostępny potencjał kadrowy jednostki,
* opublikowane wyniki dotychczasowych prac badawczych w czasopismach naukowych,
* opublikowane informacje nt. trwających prac analogicznych zespołów badawczych w wiodących jednostkach (uczelnie, instytuty, konsorcja),
* bezpośrednie kontakty z naukowcami w innych jednostkach krajowych lub zagranicznych,
* wiedza zdobyta podczas sieciowania: wyjazdów naukowych, wizyt studyjnych, konferencji (krajowe lub zagraniczne),
* potrzeby społeczne na poziomie regionalnym i krajowym,
* potrzeby społeczne na poziomie globalnym (np. wyzwania społeczne (UE), cele zrównoważonego rozwoju (ONZ)),
* potrzeby mikro, małych i średnich przedsiębiorstw krajowych,
* potrzeby dużych przedsiębiorstw z kapitałem krajowym,
* potrzeby dużych przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym,
* potrzeby spółek skarbu państwa,
* potrzeby podmiotów administracji regionalnej i krajowej,
* wytyczne związane z modyfikacjami ustawodawstwa krajowego,
* wytyczne związane z modyfikacjami procesu kształcenia,
* wytyczne i strategie dot. wiodących obszarów badawczych na poziomie krajowym lub regionalnym (np. inteligentne specjalizacje),
* ogłoszone patenty,
* konkursy na finansowanie prac naukowych i badawczych,
* inne, jakie?

**B. Jeśli chcieliby Państwo dodatkowo wypromować swoje rozwiązania/technologie w ramach publikacji: Badania, Innowacje, Technologie – akronim: BIT\*, która pokaże  najciekawsze idee i  pomysły wdrożone w technologie, zapraszamy do uzupełnienia następnej części formularza.**

\* **publikacja wydawana przez Dział Komercjalizacji CZIITT PW**

*Za sprawą wydania*[*1.*](https://www.cziitt.pw.edu.pl/wp-content/uploads/2019/06/BITY_PL.pdf)*i*[*2.*](https://www.cziitt.pw.edu.pl/wp-content/uploads/2020/09/Badania-Innowacje-Technologie-2020.pdf)*edycji publikacji BIT zainteresowaliśmy współpracą kolejne firmy, z którymi podpisaliśmy lub podpiszemy umowy współpracy w niedalekiej przyszłości: KTI Poland S.A, SANOK RUBBER COMPANY S.A, General Electric Company i inne.*

*Przekazywane informacje objęte są ochroną prawną i nie będą udostępniane osobom postronnym.*

*Sposób wypełniania:*

*- każdy pomysł dotyczący nowego rozwiązania/technologii powinien być zgłaszany oddzielnie – niniejszy formularz stwarza taką możliwość, po wprowadzeniu informacji dotyczących 1 pomysłu, będzie możliwość uzupełnienia danych na temat kolejnych rozwiązań/technologii*

*- istnieje możliwość dołączenia plików z dodatkowymi informacjami;*

*- wypełnienie tej części ankiety zajmuje około 15 minut.*

*W przypadku pytań prosimy o kontakt:* [*komercjalizacja@pw.edu.pl*](mailto:komercjalizacja@pw.edu.pl)

**B0. Czy chcą Państwo wypromować swoje rozwiązania/technologie w ramach publikacji: Badania, Innowacje, Technologie i kontynuować wypełnianie formularza w tej części?**

Tak – przenosi do pytań części B; Nie – kończy wypełnianie

**B1. Nazwa pomysłu**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**B2. Na czym polega zgłaszany pomysł? (oraz krótki opis - innowacja produktowa, innowacja procesowa, wniosek racjonalizatorski)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**B3. Prosimy określić poziom zaawansowania opracowanej technologii/rozwiązania:**

* Etap 1: Idea/pomysł
* Etap 2: Proof of concept
* Etap 3: 1-3 poziom dojrzałości TRL (z ang. Technology Readiness Level)
* Etap 4: 4-6 poziom dojrzałości TRL
* Etap 5: 7-9 poziom dojrzałości TRL
* Wdrożenie
* Trudno powiedzieć

**B4. Ilu konkurentów (podobnych produktów lub usług) ma proponowane rozwiązanie w kraju i na arenie międzynarodowej?**

* Brak konkurencji
* Mała konkurencja (nie więcej niż kilka podmiotów)
* Duża konkurencja (wiele podmiotów)
* Trudno powiedzieć
* Inne: ………………………………………………………………………………..

**B5. Czym proponowane rozwiązanie wyróżni się od dostępnych konkurencyjnych rozwiązań?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**B6. Główni odbiorcy rozwiązania (najważniejsi potencjalni klienci):**

* Osoby fizyczne
* Samozatrudnienie i mikroprzedsiębiorstwa (<10 pracowników)
* Małe i średnie firmy (<250 pracowników)
* Duże firmy (>250 pracowników)
* Korporacje międzynarodowe
* Organizacje pozarządowe
* Władze krajowe i samorządowe
* Władze unijne
* Inni: ……………………………………………………………………………………

**B7. Jak bardzo dojrzały jest rynek, na który adresowany jest produkt/usługa?**

* Rynek dopiero powstaje
* Rynek rozwija się
* Rynek jest w fazie dojrzałego rozwoju
* Jest to sektor schyłkowy
* Trudno powiedzieć

**B8. Możliwość dołączenia pliku z dodatkowymi informacjami.**

**Proszę przesłać maksymalnie 4 pliki. (upload)**

**B9. Czy chcieliby Państwo zaprezentować informacje o kolejnych rozwiązaniach/technologiach?**

Jeśli tak – prosimy o wypełnienie informacji zawartych w pytaniach: B1-B8 w kontekście kolejnego rozwiązania/technologii.