

## TOMASZ HIPSZ

- **stworzenie agencji interaktywnej**  
założonej pod koniec studiów w obszarze rozwijającego się internetu oraz e-commerce (1996)
- **ABSOLWENT**  
Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa (1998)
- **realizacja projektów i wsparcie dla firm**  
tworzenie stron i systemów internetowych (e-commerce, CRM, CMS) oraz realizacja strategii marketingowych (AGFA, Lilou, Alab Laboratoria, Motoricus)  
wsparcie dla firm w dobie transformacji cyfrowej
- **szkolenia i wsparcie dla firm**  
szkolenia i doradztwo dla firm chcących prowadzić działalność w Internecie
- **rozpoczęcie pracy z Wielkiej Brytanii**  
Symposium Events, Chronix Biomedical, Advanced Cancer Diagnostics (2015)
- **CHIEF OPERATION OFFICER**  
MedTech tworząca systemy integrujące obszar diagnostyki medycznej (2018)



## NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA

- stworzenie jednego z pierwszych polskich sklepów internetowych (1997)
- tworzenie innowacyjnych, często pierwszych w Polsce, systemów (e-commerce, CRM, grywalizacja)
- wydanie poradnika „Internet w Biznesie” (Helion, 2012)

## RADY DLA STUDENTÓW

- „Staraj się zbierać różnorodne doświadczenia”.
- „Nie skupiaj się tylko na przedmiotach merytorycznych. Naucz się jak pracować z ludźmi”.
- „Zawsze zwracaj uwagę na cele biznesowe”.

## SUBIEKTYWNIE O KARIERZE

„Jestem w tym miejscu kariery dzięki...  
wytrwałości”.

„W swojej karierze najbardziej doceniam...  
zdobywanie nowej wiedzy”.



„Sukces to możliwość  
zapewnienia godnego życia  
rodzynie, możliwość samorealizacji  
i zachowania równowagi praca-  
życie prywatne”.

## CO WSPOMINAM Z PW?

„Swojego opiekuna  
na indywidualnym toku studiów.  
Bardzo profesjonalny i wybitny  
specjalista w swojej dziedzinie”.

## CZEGO NAUCZYŁEM SIĘ NA PW?

- ciężkiej pracy
- zdobywania wiedzy
- wytrwałości