# Spin-off technologiczny - współczesna forma dialogu nauki z gospodarką i komercjalizacji badań

Dominik Kowal

Pierwsze Forum Dialogu Nauka – Przemysł

Warszawa, 9-10 października 2017 r.

# Rola startupów w gospodarce opartej na wiedzy

**Startupy** stają się ważną siłą napędową dla gospodarki opartej na wiedzy i informacji.

Rozwój startupowych ekosystemów to główny wyznacznik innowacyjności gospodarczej danego regionu, kraju.

**Startupy to ludzie:** kreatywność, pasja, entuzjazm, nastawienie na sukces, umiejętność pracy w zespole - prawdziwi liderzy ze skłonnością do podejmowania ryzyka związanego z wprowadzaniem naprawdę nowatorskich rozwiązań na rynek.

# Startupy są w modzie

**„W ostatnim czasie widoczny jest bardzo wyraźny rozwój środowiska startupowego w Polsce, choć wiedza o tym ekosystemie jest wciąż mocno ograniczona”**
Diagnoza ekosystemu startupów w Polsce, Deloitte, Czerwiec 2016 r.

**Startupy technologiczne** wprowadzają na rynek przełomowe rozwiązania, nowe technologie.
Przyczyniają się do fundamentalnych zmian całych branż lub do powstawania zupełnie nowych sektorów gospodarki. Startupy tworzą nowe miejsca pracy.

Polska nadal zajmuje niskie pozycje w międzynarodowych rankingach innowacyjności. Konieczna zmiana, która sprawi, że gospodarka, którą dotychczas charakteryzowała **konkurencyjność bazująca na wydajności, będzie bazować na innowacyjności.**

# Korporacje dostrzegają start-upy

Korporacje, duże firmy, w tym również spółki Skarbu Państwa, zdają sobie sprawę z potencjału startupów – powołują fundusze inwestycyjne i uruchamiają akceleratory.

Obserwując globalne praktyki również chcą wdrażać technologie, produkty rozwijane przez start-upy.

- kluczowe obszary działalności (szansa na uzupełnienie oferty sprzedażowej),
- zupełnie nowe, ale komplementarne do biznesu kierunki rozwoju,

- startupy we wczesnych fazach rozwoju, projekty uwzględniające międzynarodową ekspansję, innowacyjne wyniki badań naukowych i prac rozwojowych.

# Każdy nowy biznes to start-up?

„Tymczasowa organizacja, która poszukuje rentownego, skalowalnego i powtarzalnego modelu biznesowego„ Steve Blank

**Musimy dostrzegać różnice między przedsiębiorcami i rodzajami realizowanych przedsięwzięć:**
- jak podejmują decyzje, - jaki jest cel danego przedsięwzięcia, - kto je zakłada,
- z jakich zasobów zamierza skorzystać, - czy powiela istniejące rozwiązania i wiedzę dostępną na rynku czy próbuje urynkowić coś pionierskiego, dotychczas niespotykanego.

**Przedsiębiorczość akademicka, Spin-off** - nowe przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika uczelni oraz spółkę celową, opcjonalnie partnera branżowego czy finansowego, w celu komercjalizacji własności intelektualnej powstałej w uczelni.

# Przedsiębiorczość akademicka

*„Szkoły wyższe mają problem z komercjalizacją patentów”*

*„Pomimo wysokiego potencjału intelektualnego środowiska naukowego, polskie uniwersytety i pracownicy naukowi nadal mają niewielki wkład w rozwój innowacyjności”.*

Czy tą lukę w transferze technologii między badaniami a komercjalizacją wyników badań mogą wypełnić spółki spin-off (wiedza, technologia uczelni)?

Czy mogą ułatwić przepływ technologii z uniwersytetów, instytutów badawczych do przemysłu, przedsiębiorstw?

# Akademickie startupy w AGH

INNOAGH dotychczas uczestniczyło w utworzeniu **19 spółek spin-off** korzystających z własności intelektualnej AGH.

Firmy spin-off budują swoją wartość w oparciu o **różne modele biznesowe**.

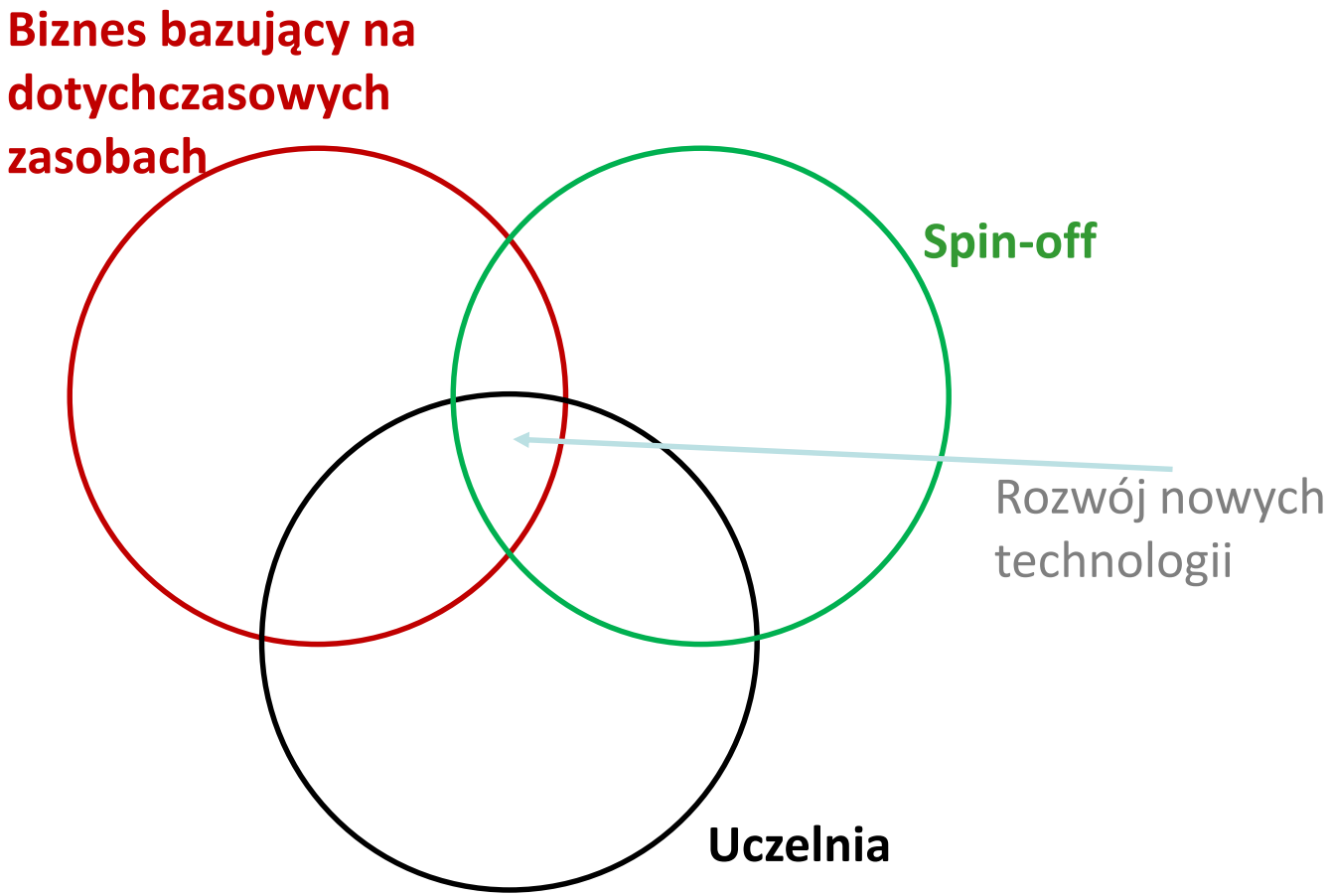
Obszar naukowy: *mechatronika, ICT, energetyka, inżynieria materiałowa, telemedycyna, etc.*

# Spin-off

## Firma bazująca na wiedzy i zaawansowanych technologiach

Tworzenie firm typu spin-off stało się ważnym mechanizmem komercjalizacji wyników B+R.

Rozwój firm bazujących na wiedzy i zaawansowanych technologiach uzależniony jest od skali i intensywności rozwoju przedsiębiorczości akademickiej - - przede wszystkim wśród młodej kadry naukowej oraz studentów.



# Ekosystemy spin-offowe na uczelniach

## Przyjazne otoczenie

W środowisku akademickim są entuzjaści, liderzy skłonni do podejmowania ryzyka związanego z wprowadzaniem naprawdę nowatorskich rozwiązań na rynek – *wyzwaniem odpowiednia motywacja*.

**Wokół uczelni należy rozwijać ekosystemy, które sprzyjać będą:**

- krzewieniu i promowaniu kultury przedsiębiorczości,
- kształceniu przedsiębiorczości,
- tworzeniu środowiska przyjaznego do powstawania nowych firm akademickich (procedury, regulacje),
- wspierać proces zamiany technologii, pomysłów, wiedzy na biznes – do nowych obiecujących firm startupowych,
- rozwijać ekosystem firm spin-off, społeczność przedsiębiorców akademickich, która może wzajemnie się inspirować, wspomagać i edukować.

# Przedsiębiorcy akademiccy

- elastyczni, ciągle nadążają za trendami i dysponują dogłębną, ekspercką wiedzą w danym temacie (teoretyczną, praktyczną),
- otwarcie na współpracę i eksperymenty,
- nie mają doświadczenia przedsiębiorczego,
- nie chcą ryzykować zbyt wiele (niewiele tracą w przypadku niepowodzenia),
- chętnie angażują się w kilka projektów naraz,
- stosują narzędzia, które pozwalają zbudować biznes od podstaw, tak aby przy niewielkim zaangażowaniu środków przetestować główne hipotezy biznesowe,
- koncentrują się na zasobach, które posiadają i na tej podstawie podejmują decyzje.

# Wyzwania - dialog pomiędzy aktorami procesu

## PRZYJAZNE OTOCZENIE – to nie wszystko…

- respektowanie praw własności intelektualnej i podporządkowanie się obowiązującym zasadom, regulacjom prawnym w tym zakresie,
- pozytywna ocena unikalności rozwiązania (*due diligence technologiczne*),
- ocena przedsięwzięcia (*due diligence biznesowe*),
- zrozumienie reguł konkurencji, biznes musi być zamknięty i dopasowany do rynku,
- model biznesowy firmy spin-off nie może koncentrować się na pozyskiwaniu grantów,
- tolerancja ryzyka biznesowego,
- wzajemne zaufanie, zrozumienie dla partnerów,
- planowanie i realizacja badań w celu ich wdrożenia,
- cierpliwość.

**Koniec mody na startupy powinien być początkiem mody na przedsiębiorczość, przedsiębiorczość akademicką.**

Spin-off technologiczny potrzebuje rynku na innowacje, produkty które bazują nie tylko na wysokiej technologii i rozwijane są w przyjaznym otoczeniu, ale **potrzebuje również dialogu, zrównoważonego partnerstwa pomiędzy aktorami procesu budowy i rozwoju firm akademickich.**

**Nauka-Biznes-Gospodarka mogą odnieść jednoczesny sukces.**

Serdecznie dziękuję za uwagę!