

Informacja prasowa

Konferencja „WAŻNA MISJA – ZDROWA EMISJA”

Co każdy z nas może zrobić dla ochrony środowiska? Bardzo wiele. Wydawnictwo „Moda na Zdrowie” przez blisko dwa lata prowadzenia projektu „Ważna misja – Zdrowa emisja”, współfinansowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, regularnie publikowało artykuły dotyczące przeciwdziałania niskiej emisji. Zmienialiśmy świadomości ekologiczną mieszkańców dużych miast i małych miejscowości, uruchomiliśmy wortal www.wazanamisjazdrowaemisja.pl, na którym systematycznie publikowano treści uświadamiające, jak poważnym problemem są zanieczyszczenia trafiające do powietrza i w jaki sposób wpływają na zdrowie ludzi. Ważnym elementem projektu była organizacja konkursu fotograficznego „Emitenci pozytywnej energii”, na który zgłaszano prace, przedstawiające, w jaki sposób każdy z nas może przeciwdziałać niskiej emisji. Na konkurs napłynęło kilkaset prac a zwycięskie fotografie zostały zaprezentowane podczas wystawy w 6. miastach na południu Polski, w których wskaźnik zanieczyszczeń jest największy.

Głównym celem projektu było dotarcie do jak największego grona odbiorców, aby zwrócić uwagę na problem, jakim są zanieczyszczenia i w jaki sposób mogą wpłynąć na zdrowie. Nasi eksperci i przedstawiciele NFOŚiGW prowadzili działania edukacyjne podczas 4 emisji w programie „Pytanie na śniadanie” (TVP2). Miesięcznik „Moda na Zdrowie” informował o zagrożeniach wynikających z zanieczyszczenia powietrza podczas licznych aktywności, w których brał udział, m.in. w 72. Tour de Pologne, Skandia Maraton Lang Team, konferencji Apteka XXI, Kongresie Sieci Aptek, Zjeździe Medycyny Rodzinnej i Piknikach Rodzinnych. Artykuły edukacyjne o ochronie środowiska i niskiej emisji zamieszczaliśmy w dzienniku Super Express.

Przez 2 lat trwania projektu **18 milionów czytelników** przeczytało 40 artykułów, które ukazywały się co miesiąc na łamach „Mody na Zdrowie”, **19 tysięcy osób** odwiedziło wortal www.wazanamisjazdrowaemisja.pl, **4,5 miliona widzów** obejrzało 637 odcinek serialu „Na dobre i na złe”, gdzie poruszono problem niskiej emisji i konsekwencje zanieczyszczenia powietrza w wyniku palenia śmieci w piecach, **1,5 miliona czytelników** Super Expressu dowiedziało się o niskiej emisji i sposobach jej przeciwdziałania, **8 tysięcy kibiców** podczas 72 Tour de Pologne i Skandia Maraton Lang Team sprawdziło swój ślad węglowy, **3 tysiące gadżetów**, propagujących „Ważną misję” trafiło do uczestników wyścigu Tour de Pologne, **2 miliony widzów** obejrzało 4. programy „Pytania na śniadanie”, gdzie specjaliści z NFOŚiGW i organizacji HEAL edukowali na temat niskiej emisji, **231 prac** zgłoszono do konkursu fotograficznego „Emitenci pozytywnej energii”, **40 tysięcy widzów** obejrzało 6 plenerowych wystaw w najbardziej zanieczyszczonych miastach Polski.

Szczegółowych informacji na temat projektu i konferencji udziela:

Edyta Siwińska

Brand manager

tel. 48 601 219 007

e-mail: edyta.siwinska@modanazdrowie.pl

