

REGULAMIN

KURSU PN.: „PREINKUBACJA – szybki start dla przedsiębiorczych”

Słownik pojęć i skrótów użytych w Regulaminie:

1. **Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej, Dział Inkubator Innowacyjności (CZLiTT PW)** – organizator kursów.
2. **Projekt** – projekt „Preinkubacja – szybki start dla przedsiębiorczych” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa III - Szkolnictwo Wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działania 3.1 „Kompetencje w szkolnictwie wyższym” (umowa nr POWR.03.01.00-00-T192/18-00 z dnia 21.02.2019 r.).
3. **Kurs** – program preinkubacji realizowany w ramach projektu, w zakresie wsparcia Pomysłodawców zgłaszających się do CZLiTT PW.
4. **Pomysłodawca** – osoba fizyczna lub zespół maksymalnie pięcioosobowy aplikujący do udziału w kursie.
5. **Formularz aplikacyjny** - dokument – zgłoszenie chęci uczestnictwa w kursie.
6. **Uczestnik kursu** (uczestnik) – osoba fizyczna przyjęta do udziału w kursie.
7. **Pomysł** – pomysł biznesowy zgłoszony przez uczestnika.
8. **Zespół** – zespół osób zgłoszonych razem i rozwijający jeden pomysł.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady realizacji oraz uczestnictwa w kursie.
2. Kurs organizowany jest przez Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej, Dział Inkubator Innowacyjności, zwany dalej „organizatorem”.
3. Celem kursu jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie przedsiębiorczości, komunikacyjnych (w tym umiejętność pracy w grupie), analitycznych, w tym umiejętność rozwiązywania problemów oraz przygotowanie uczestników kursu do kreowania pomysłów biznesowych z szansą na ich wdrożenie. Dodatkowym celem kursów jest pobudzenie rozwoju przedsiębiorczości, przez wsparcie uczestników w rozwijaniu modeli biznesowych zgłoszonych projektów.

§ 2. UCZESTNICZY KURSU

1. Uczestnikami kursu są osoby fizyczne lub zespoły osób posiadające pomysł na produkt lub usługę.
2. Nabór do każdej edycji kursu będzie otwarty.
3. Udział w kursie jest bezpłatny.
4. W ramach każdej edycji kursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 25 uczestników.
5. Jedna osoba może wziąć udział tylko w jednej edycji kursu.
6. Nabór uczestników będzie się odbywać z poszanowaniem zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KURSIE

1. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza aplikacyjnego na zasadach określonych w § 4.
2. Uczestnik kursu ma obowiązek uczestniczenia we wszystkich działaniach, o których mowa w § 4 ust. 6.
3. W przypadku nie przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu uczestnik może zostać usunięty z udziału w kursie ze skutkiem natychmiastowym.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w kursie. W tym celu konieczne jest przedłożenie organizatorowi pisemnej rezygnacji.
5. Uczestnik przystępując do kursu:
 - a) akceptuje postanowienia ogólne zasad funkcjonowania Inkubatora Innowacyjności Politechniki Warszawskiej z funkcją preinkubatora;
 - b) wypełnia OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA PROJEKTU stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu, wyrażając tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji projektu „Preinkubacja – szybki start dla przedsiębiorczych”;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania regulaminów obowiązujących w ramach Uczelni, w szczególności Regulaminu porządkowego, zasad BHP i ochrony przeciwpożarowej;
 - d) wyraża zgodę na wzięcie udziału w badaniu kompetencji odbywającego się przed i po zakończeniu realizacji poszczególnych edycji kursu;
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania reguł i zasad wynikających z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, a także przepisów wynikających z właściwych aktów prawa wspólnotowego i krajowego dotyczących Projektu.

§4. REALIZACJA KURSU

1. Rekrutacja uczestników:
 - a) formularz aplikacyjny należy wypełnić i wysłać poprzez udostępnioną przez organizatora platformę internetową;
 - b) informacja o adresie internetowym formularza wskazana będzie w ogłoszeniu o danej edycji kursu na stronie <https://www.cziitt.pw.edu.pl/inkubator/3-misja-uczelni/>;
 - c) przesłanie formularza aplikacyjnego do organizatora jest tożsame z akceptacją regulaminu oraz zgłoszeniem udziału na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Ocena oraz wyłonienie uczestników kursu przez organizatora:
 - a) formularz aplikacyjny oceniany będzie pod kątem formalnym przez organizatora;
 - b) w przypadku braków formalnych, organizator wezwie pomysłodawcę do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od organizatora wezwania;
 - c) brak złożenia przez pomysłodawcę uzupełnień skutkuje odrzuceniem formularza ze względów formalnych;
 - d) w celu wyjaśnienia wątpliwości oraz pozyskania dodatkowej wiedzy ułatwiającej ocenę zgłoszenia przedstawiciel organizatora skontaktuje się z pomysłodawcą telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej;

- e) Ocena merytoryczna projektów odbywa się na podstawie następujących kryteriów i zgodnie z poniższą punktacją:

1) Wypełnienie wniosku	
1 pkt	Wniosek został wypełniony, ale zawarte w nim informacje nie są pełne
2 pkt	Wniosek został wypełniony i zawiera pełną informację nt. Projektu
3 pkt	Wniosek został wypełniony, zawiera pełną informację nt. Projektu, a także dodatkowe informacje nt. Projektu
2) Identyfikacja potrzeby lub problemu	
0 pkt	Brak zidentyfikowanej potrzeby lub problemu
1 pkt	Wskazano potrzebę lub problem
2 pkt	Wskazano potrzebę lub problem potwierdzone wywiadami lub inną formą falsyfikacji
3) Czy usługa / produkt odpowiada na zidentyfikowaną potrzebę / problem	
0 pkt	Nie
1 pkt	Tak
2 pkt	Szczegółowo opisano odpowiedź produktu/usługi na potrzebę rynkową
4) Skalowalność projektu	
0 pkt	Nie
1 pkt	Tak
5) Wyróżnienie projektu biznesowego na tle konkurencji	
0 pkt	Nie wskazano rozwiązań konkurencyjnych lub nie uzasadniono braku konkurencji
1 pkt	Wskazano rozwiązania konkurencyjne lub uzasadniono brak konkurencji
2 pkt	Wskazano rozwiązania konkurencyjne lub uzasadniono brak konkurencji oraz opisano przewagi konkurencyjne
6) Czy projekt zgłoszony do Programu jest realizowany przez zespół, składający się z min. 2 osób?	
0 pkt	Nie
1 pkt	Tak
7) Innowacyjność	
0 pkt	Projekt nie jest innowacyjny
1 pkt	Projekt posiada potencjał innowacyjny
2 pkt	Projekt jest innowacyjny
8) Zespół	
0 pkt	Niska motywacja i determinacja do pracy nad projektem
1 pkt	Zespół zmotywowany i zdeterminowany do pracy nad projektem
2 pkt	Wysoka motywacja i determinacja do pracy nad projektem
9) Ogólna ocena pomysłu - Skala od 1-5 – ogólna ocena eksperta nt. projektu (1 - słaba ocena, 5 – wysoka ocena).	

- f) organizator powiadomi mailowo zgłoszone osoby/zespoły o wyniku rekrutacji;

- g) organizator nie udziela informacji o liczbie uzyskanych przez dany Projekt punktów, jak również nie udostępnia kart oceny formalnej i merytorycznej;
- h) wyniki są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

3. Ramowy program kursu:

- a) Tydzień 1 i 2 Definicja problemu, możliwego rozwiązania oraz budowanie zespołu; Lean Canvas.
- b) Tydzień 3 Customer Development
- c) Tydzień 4 Tworzenie ankiet – metody badawcze
- d) Tydzień 5 Formy prawne biznesu i podatki w firmie / finansowanie
- e) Tydzień 6 Stworzenie prototypu MVP (makieta, landing page itp.)
- f) Tydzień 7 Marketing (Public Relations) i sprzedaż; marka własna; zasady networkingu
- g) Tydzień 8 Pitching + Expert Day.

4. Każda edycja kursu będzie prowadzona w języku polskim.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu i harmonogramu poszczególnych edycji kursu – ostateczny zakres i harmonogram zostanie opublikowany każdorazowo przed uruchomieniem rekrutacji do kolejnych edycji.

6. Warunkiem ukończenia kursu będzie przynajmniej:

- a) udział uczestnika w minimum 60% warsztatów;
- b) w przypadku nieobecności uczestnika na warsztacie, każdego obowiązuje kontakt z opiekunem w celu omówienia i przyswojenia materiału zrealizowanego na zaległym spotkaniu;
- c) realizacja zadań dodatkowych zadawanych na poszczególnych warsztatach;
- d) udział w konsultacjach specjalistycznych;
- e) przygotowanie prezentacji produktu/usługi w ustalonej z opiekunem zespołu formie.

7. Dodatkowo w ramach kursu organizator zapewnia uczestnikom:

- a) możliwość otrzymania wsparcia eksperckiego w ramach konsultacji swoich projektów biznesowych;
- b) opiekunów zespołów projektowych oraz mentorów;
- c) dostęp do pomieszczenia do pracy projektowej w okresie trwania kursu „ProjectRoom”;
- d) możliwość prezentacji projektu rozwijanego w ramach danej edycji kursu przed zaproszonymi gośćmi podczas organizowanych przez organizatora wydarzeń typu Demo Day;
- e) udział w dodatkowym spotkaniu z ekspertami tzw. „Expert Day” oraz „InspireDay”.

8. Miejscem realizacji kursów jest CZłITT PW, ul. Rektorska 4, 00-614 Warszawa.

§ 5. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 1. Uczestnicy gwarantują, że są wyłącznymi autorami i pomysłodawcami zgłoszonych projektów, w związku z czym składają podpisane Oświadczenie Pomysłodawcy, którego wzór stanowi Załącznik nr 2.
- 2. Uczestnicy zachowują prawa własności intelektualnej do projektów wypracowanych podczas kursu, w szczególności do swobodnego dysponowania nimi i ich zbywania.

3. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji na temat projektów, o których dowiedzieli się, biorąc udział w kursie.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin kursów oraz harmonogram poszczególnych edycji kursu dostępne są na stronie <https://www.cziitt.pw.edu.pl/inkubator/3-misja-uczelni/> oraz w siedzibie organizatora.
2. Organizator nie gwarantuje pozyskania inwestora oraz nie zapewnia środków finansowych na dalszą realizację pomysłu zgłoszonego w ramach kursu.
3. Sprawy sporne rozstrzygane są przez Dyrektora CZIITT PW.

Załączniki:

1. Oświadczenie uczestnika projektu,
2. Oświadczenie pomysłodawcy.